

OPLEIDINGSSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER

Communicatiemanagement| Learning outcomes

LO 1: Autonoom een communicatieprobleem formuleren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren en gebruiken.

LO 2: Meewerken aan het initiëren, plannen en uitvoeren van toegepast onderzoek rond communicatoren, kanalen, boodschappen of ontvangers, vertrekkend van een afgebakende opdracht en hierover rapporteren aan vakgenoten en leken.

LO 3: Zelfstandig een geïntegreerd communicatieplan voor profit en social profit, private en overheidsorganisaties uitwerken en realiseren op basis van de bekomen onderzoeksresultaten.

LO 4: Communicatie van, binnen en rond organisaties opzoeken, analyseren en synthetiseren met het oog op communicatieadvies.

LO 5: Informatieve en persuasieve boodschappen creëren voor zowel interne als externe communicatiemediën.

LO 6: Zich correct uitdrukken in het Nederlands, creatief met de Nederlandse taal omgaan. Doelgroepgericht communiceren en presenteren in meerdere talen, zowel mondeling als schriftelijk.

LO 7: Communicatieprojecten efficiënt en effectief zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers en medewerkers briefen en aansturen. Communicatieprojecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen

LO 8: Professionele interne en externe contacten opbouwen en onderhouden.

LO 9: Op vlak van audiovisuele media en multimedia de basistechnieken toepassen, materialen aanwenden en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.

LO 10: Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context.

LO 11: Het belang van maatschappelijke en juridische implicaties van communicatievormen en -uitingen inschatten en deontologisch verantwoord handelen.

LO 12: De persoonlijke leerbehoeften analyseren en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich te professionaliseren op het terrein van het snel evoluerende communicatielandschap. Nieuwe trends inzake communicatiemanagement op de voet volgen.

LO 13: Actief bijdragen tot de kwaliteitszorg van de organisatie door communicatieproblemen flexibel, creatief, nauwkeurig en met een kritische ingesteldheid innovatief op te lossen.

Communication management| Learning outcomes

LO1: Analyse communication problems. Formulate a communication problem independently and search for, analyse critically and use existing information around this.

LO2: Participate in applied communication research. Participate in initiating, planning and implementing applied research with regard to communicators, channels, messages or recipients starting from a demarcated assignment and reporting to peers and laypersons about this.

LO3: Elaborate and realise a communication plan. Elaborate and realise independently an integrated communication plan for profit and social profit and private and government organisations based on the research results to be attained.

LO4: Substantiate communication recommendations. Find, analyse and synthesise communications from inside and about organisations with a view to provide a communication recommendation.

LO5: Formulate a message. Create informative and persuasive messages for both internal and external communication media.

LO6: Verbal and written language command. Express oneself correctly in Dutch and be creative with Dutch. Communicate and present with a target group in mind in multiple languages both verbally and in writing.

LO7: Organise communication projects. Organise communication projects efficiently and effectively independently. Brief and steer external suppliers and employees. Follow up communication projects accurately and with the required care administratively and with regard to the budget.

LO8: Professional contacts and networking. Build up and maintain professional internal and external contacts.

LO9: Use IT and AVT. Apply the basic technologies, use materials and, for more complex tasks, collaborate efficiently with experts with regard to audiovisual media and multimedia.

LO10: Perform within a team. Perform efficiently as a member of a (multidisciplinary and possibly international) team and have control over one's own role within the organisation and within a wider and social and international context.

LO11: Act correctly from a deontological and legal perspective. Estimate the importance of social and legal implications of communication forms and statements and act in a deontological responsible manner.

LO12: Reflect and learn your whole life. Analyse personal learning needs and translate this reflection into initiatives to professionalise in the area of the quickly evolving communication landscape. Closely follow new trends regarding communication management.

LO13: Participate in quality care. Contribute actively to the quality care of the organisation by innovatively resolving communication problems flexibly, creatively, accurately and with a critical attitude.

LO14: Self-knowledge based on self-reflection. Acquires self-knowledge based on transparent and critical self-reflection.

LO15: Think differently. Dares to think differently and develops creative ideas and solutions.

LO16: Think and act as a world citizen. Thinks and acts from the realisation of being a world citizen.