

Kickstart jouw carrière in marketing en communicatie!

- **Commercieel ingesteld en nieuwsgierig hoe je een product kunt lanceren?**
- **Creatief en enthousiast om aan de slag te gaan met sociale media?**
- **Klaar om leuke marketing- of communicatieprojecten uit te voeren?**
- **Praktisch aangelegd en op zoek naar een tweejarige opleiding?**

Dan ben jij geknipt voor de graduaatsopleiding Marketing- & Communicatiesupport!

De sector zoekt doeners die met praktische oplossingen marketing-campagnes en communicatie-acties vlekkeloos kunnen uitvoeren. In deze opleiding leer je zelfstandig en met veel initiatief de marketingafdeling van een bedrijf of organisatie te ondersteunen. Data verzamelen, analyseren en de nieuwste digitale tools gebruiken: dat is waar het om draait!

Maar dat is nog niet alles! We besteden ook veel aandacht aan jouw **persoonlijke groei**. We helpen je om jouw eigen talenten en passies te ontdekken en in de opleiding werken we aan een heus portfolio die je later kan gebruiken om je plaats te vinden op de arbeidsmarkt. De opleiding is **praktijkgericht en projectmatig** opgevat met een groot aandeel werkplekleren. Je wordt met andere woorden meteen ondergedompeld in de echte wereld van marketing en communicatie.

Klaar om het verschil te maken? Start jouw avontuur bij ons en zet de eerste stap naar een boeiende toekomst!

Springplank naar een dynamische sector

Met een graduaatsdiploma Marketing- & Communicatiesupport heb je een ruime keuze op de arbeidsmarkt en uitzicht op **een boeiende carrière**. In het tweede jaar kies je voor de afstudeerrichting Marketing of Communicatie. Je kan aan de slag als junior digital marketeer, junior product- of brand marketeer of je komt terecht in een marketingadviesbureau, een bureau voor direct marketing of de research- of salesafdeling van een bedrijf. Liever verder in communicatie? Ga aan de slag als junior communicatiemedewerker, accountmanager, content of conversation manager of communicatieassistent in bijvoorbeeld een marketingbureau of MarCom-afdeling van een bedrijf.

Wil je verder studeren?

Wil je na deze opleiding **doorstromen** naar de professionele bachelor Communicatie, dan krijg je bij Erasmushogeschool Brussel vrijstellingen op basis van eerder verworven kwalificatie (EVK).

Wil jij je verder verdiepen in de marketing, dan is er een aanvullingstraject in de bachelor Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing.

“In de opleiding is groepswerk heel waardevol omdat we in de praktijk ook vaak in teamverband zullen werken. Het helpt om elkaars sterke punten te ontdekken en samen tot creatieve oplossingen te komen. Je leert ook beter plannen, communiceren en verantwoordelijkheid nemen voor je deel van het werk.”

- Luca, student Marketing- & Communicatiesupport



Ready?

Duik in de bedrijfswereld vanaf dag één

Tijdens je eerste jaar word je volledig ondergedompeld in de **bedrijfswereld** met een intensieve dompelweek. Bedrijfsprofessionals delen hun ervaringen, vertellen je alles over de taken van een graduaatsstudent en de mogelijke carrièremogelijkheden binnen hun sector.

In je tweede jaar ga je echt de praktijk in met **twee stageperiodes**. Tijdens de observatiestage loop je mee op de werkvloer, en in de doe-stage van zeven weken zet je de theorie om in praktijk. Daarnaast werk je aan reële projecten voor bedrijven, zoals marktonderzoeken en het ontwikkelen van een eigen mini-onderneming. Met je portfolio toon je bij je start op de arbeidsmarkt wat je al in huis hebt!

> **"Ik ervaar het werkplekleren als heel leerrijk. Je leert dingen die je op school niet volledig kan oefenen, zoals omgaan met echte klanten of onverwachte situaties."**
>
> - Jana, studente Marketing- & Communicatiesupport



Jouw vakken

Zeven leerlijnen

In de leerlijn **Marketing en Communicatie** verkennen we samen de brede sector en krijg je inzicht in de relevante theoretische kaders. Geen theorie om de theorie, maar toepassen van kennis staat hier centraal.

De leerlijn **Digitaal** steunt op twee pijlers. Enerzijds geven we een overzicht van digitale marketing en communicatie. Anderzijds leer je jezelf in het vak 'Tools' verschillende digitale mogelijkheden aan voor marketing, communicatie en dataverwerking. Wij leveren jou alle instructies en kaders aan en jij gaat zelf met de tools aan de slag. Uiteraard begeleiden we je waar nodig en is er tijd voorzien om samen te oefenen.

In de leerlijn **Data** leer je informatie opzoeken, beoordelen, selecteren en organiseren. We maken je attent op allerlei relevante richtlijnen en wettelijke kaders (privacywetgeving, GDPR, …) en we bekwamen je in een aantal basis ICT-skills die je nodig hebt om die data en informatie te zoeken, verwerken en beheren.

De leerlijn **Bedrijfscommunicatie** focust op zakelijk Nederlands en doelgerichte communicatie. Wat taal betreft, versterken we je kennis van het Nederlands, Frans en/of Engels.

De leerlijn **Integratie** is de grootste leerlijn in het programma. Een afgestudeerde in marketing- of communicatiesupport is pas inzetbaar als hij/zij alle aangeleerde inhouden en vaardigheden kan integreren in een professionele context. Daarom vind je in deze leerlijn heel wat projecten en stages.

De leerlijn **Talentontwikkeling** besteedt aandacht aan je persoonlijke ontwikkeling. We helpen je om een beeld te krijgen over wat je goed doet, wat beter kan en waar je uiteindelijk terecht wil komen. Deze leerlijn eindigt met een persoonlijk portfolio waarmee je trots naar een toekomstige werkgever kan gaan.

In de leerlijn **Ondernemingszin** nemen we de tijd om twee belangrijke competenties aan te leren of te versterken, namelijk zelfsturing en creativiteit. Onze afgestudeerden moeten immers in staat zijn om hun werk zelfstandig te plannen en te organiseren en om kritisch na te denken, durf te tonen en initiatief te nemen.

Jouw programma

Je eerste jaar

Marketing en communicatie	SP*	SEM
Communicatie	5	1
Marketing	5	1
Verkenning werkveld	3	1
Digitaal		
Digitale marketing	4	2
Digitale communicatie	4	2
Tools I	5	2
Data		
Data I: insights	5	1
ICT skills	4	1
Data II: desk research tactics	5	2
Bedrijfscommunicatie		
Communicatie skills I	4	1
Communicatie skills II	4	2
Nederlands	3	1+2
Integratie		
Project I	6	2
Talentontwikkeling		
Talentontwikkeling I	3	1+2

In je tweede jaar kies je voor de **afstudeerrichting Marketing of Communicatie**. Het is een accent binnen je toekomstige professionele context. Die keuze hangt samen met wat je persoonlijk ligt: communicatiedeskundigen hebben meer aandacht voor taal, bedrijfsimago en zijn creatiever, terwijl marketingdeskundigen eerder commercieel ingesteld zijn en focussen op producten en diensten.

Je tweede jaar

Afstudeerrichting Communicatie	SP*	SEM
Communicatietoepassing	4	3
Digitale Communicatietoepassing	4	4
Afstudeerrichting Marketing		
Marketingtoepassing	4	3
Digitale Marketingtoepassing	4	4
Voor beide richtingen:		
Digitaal		
Tools II	5	3
Tools III	4	4
Data		
Data III: marktonderzoek	4	3
Data IV: project management & accountability	3	4
Bedrijfscommunicatie		
Communicatie skills III	4	3
Frans of Engels	4	3+4
Integratie		
Stage I	5	3
Project II	3	3+4
Portfolio	4	3+4
Stage II	10	4
Eindwerk	3	4
Talentontwikkeling		
Talentontwikkeling II	3	3+4

*studiepunten

Meer weten?

Een graduaat?

Wanneer je kiest voor een graduaat, kies je voor:

- Een tweejarige opleiding
- Een opleiding met een eenvoudige overgang vanuit het secundair onderwijs. Ook rechtstreeks toegankelijk vanuit BSO, zonder zevende jaar.
- Een opleiding waar tijdens de lessen zo veel mogelijk wordt vertrokken van praktische casussen
- Een opleiding met heel veel praktijk en stages.

We staan voor je klaar

Studie- en trajectbegeleiding

Wat voor ons écht telt, is dat je je als student goed voelt bij je studie en die met succes afrondt. En daarbij willen we je graag begeleiden. **Studeo** is onze dienst voor studie- en trajectbegeleiding die je helpt om de juiste studiemethode en examenstrategie onder de knie te krijgen. Ze helpen je ook om je studietraject samen te stellen of als het gewoon even niet meezit.

Talen

Alle eerstejaars leggen een **intaketest** Nederlands, Frans en Engels af. Op basis van je resultaat kom je terecht in een niveaugroep waarin je intensief werkt aan je mondelinge en schriftelijke vaardigheden. Via deze aanpak op maat kan je sneller vooruitgang boeken en zullen je slaagkansen verhogen.





Let's get social!

Ontvang info over onze opleidingen, infodagen en je studiekeuze:
ehb.be/ontvang-ehb-nieuws

Volg ons via:

@erasmushogeschool

v.u. Dennis Cluydts I Erasmushogeschool Brussel
Nijverheidskaai 170, 1070 Brussel I 2025

Alles op een rijtje
Brussel: dagtraject
gegradueerde of EQF-niveau 5
120 studiepunten in totaal

Campus Bloemenhof
Zespenningenstraat 70
1000 Brussel
tel. 02 213 61 10

Campus Kanal
Slotstraat 28
1000 Brussel
tel. 02 899 71 00

Meer info

ehb.be/marketing
graduaat.marketing@ehb.be

Infodagen 2026

Babbel met docenten en studenten, wandel rond op campus en ontdek onze opleidingen:

- Woensdag 28 januari - 17u tot 20u
- Zaterdag 14 maart - 9u30 tot 13u
- Zaterdag 25 april - 9u30 tot 13u
- Zaterdag 27 juni - 9u30 tot 13u
- Zaterdag 5 september - 9u30 tot 13u
- Woensdag 9 september - 17u tot 20u

Meer info: **ehb.be/infodagen**

Openlesweek 2026

Volg een les of een workshop bij EhB tijdens de krokusvakantie (16 - 20 februari). Meer info & registreren: **ehb.be/openlesweek**

Starten met studeren

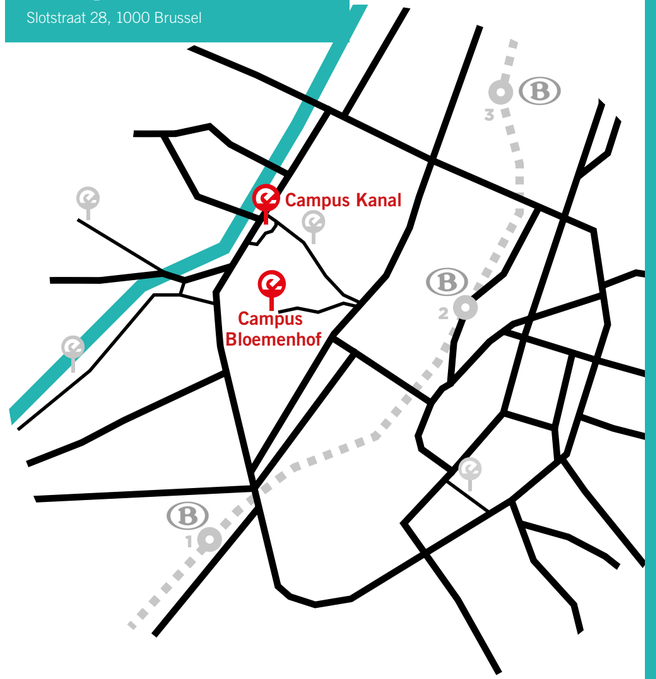
Lees meer over de toelatingsvoorwaarden via de QR-code.

Campus Bloemenhof

Zespenningenstraat 70, 1000 Brussel

Campus Kanal

Slotstraat 28, 1000 Brussel



Jouw campus

Je studeert op campus Bloemenhof en/of campus Kanal. Twee campussen midden in de Dansaertwijk, de hipste buurt van centrum Brussel. Campus Bloemenhof ligt - zoals de naam al deed vermoeden - vlakbij het gezellige Bloemenhofplein. Ook campus Kanal is ondertussen niet meer weg te denken uit het straatbeeld. We werken nauw samen met de buurt en onze partnerorganisaties. Vergeet na je lessen zeker geen tijd vrij te maken om deze complexe stad te ontdekken, een plek waar je boeiende mensen en diverse verhalen ontdekt.

Beide campussen zijn makkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer. Dankzij het **MIVB-abonnement** rij je een heel jaar voor een prikje door de stad (€12/jaar). Of kies voor een Brupass XL, hiermee kan je in en rond Brussel reizen met de NMBS, MIVB, De Lijn en de TEC. Gebruik je liever **de fiets of de step**, dan parkeer je deze met gemak aan de campus. Deelfietsen en -steps in Brussel bieden trouwens een voordelig abonnement via hun mobiele app.

Metro: 1 en 5
- halte Sint-Katelijne

Tram: 29, 32, 33, 38, 46, 63, 65, 66, 71, 86, 88, 4, 3, 51
- halte Beurs
- halte Anneessens
- halte Ninoofsepoort
- halte Vlaamsepoort

Bus: 126, 127, 128
- halte Ninoofsepoort

Trein
1. Brussel Zuid
2. Brussel Centraal
3. Brussel Noord





graduaat

Marketing- en Communicatiesupport

