

Graduaat in Marketing

Opleidingsonderdelen 2019-2020	Studiepunten	Type vak	Begeleiding	Werkvormen
Communicatie skills II (S2)	4	Verplicht	Normaal lesverloop	Werkcollege 20u – externe activiteit 20u-begeleide zelfstudie 30u - zelfstudie & zelfstandig werk 50u
Data I: Insight (J)	5	Verplicht	Normaal lesverloop + zelfstudie	Hoorcollege 25u – werkcollege 25u – begeleide zelfstudie & zelfstandig werk 60u
Data II: Desk research tactics (S2)	5	Verplicht	Normaal lesverloop	Hoorcollege 24u – werkcollege 24u – coaching 6u – begeleide zelfstudie & zelfstandig werk 48u
Digitale communicatie I (S2)	4	Verplicht	Normaal lesverloop	Hoorcollege 40u – begeleide zelfstudie & zelfstandig werk 40u
Digitale marketing I (S2)	4	Verplicht	Normaal lesverloop	Hoorcollege 40u – begeleide zelfstudie & zelfstandig werk 40u
Project I (S2)	6	Verplicht	Normaal lesverloop	Hoorcollege 2u – project 30u – coaching 50u
Tools I (S2)	5	Verplicht	Normaal lesverloop	Coaching 40u – begeleide zelfstudie & zelfstandig werk 60u
Totale studiebelasting	33 studiepunten			

Het definitieve inschrijvingsprogramma wordt steeds in overleg met de trajectbegeleider (isis.bulte@ehb.be) bepaald in functie van de voorkennis.