**OPLEIDINGSSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER**

Toerisme- & Recreatiemanagement| Learning outcomes

**LO 1: PRODUCTMANAGEMENT**

De pba TRM kan concurrentiële producten en diensten bedenken, creëren, verduurzamen en vernieuwen om ze zowel op de lokale als de internationale toeristische en recreatieve markten te promoten en verkopen.

**LO 2: ONDERZOEKSVAARDIGHEDEN**

De pba TRM brengt op systematische en kritische wijze het internationaal toeristische en recreatieve domein en werkveld in kaart en analyseert en interpreteert de resultaten om trends te signaleren, scenario’s te ontwikkelen en adviezen te formuleren in het kader van praktijkgerichte probleemoplossing.

**LO 3: PROJECTMANAGEMENT**

De pba TRM voert toeristische en recreatieve projecten gefaseerd uit zodat lokale en internationale opdrachten professioneel, resultaatgericht en conform beschreven methodologieën uitgevoerd worden.

**LO 4: BEDRIJFSECONOMISCH MANAGEMENT**

De pba TRM is ondernemend en houdt daarbij rekening met de mondiale en maatschappelijk verantwoorde bedrijfseconomische context van het toeristische en recreatieve werkveld en de eigen werkorganisatie.

**LO 5: WERELDBURGERSCHAP**

De pba TRM volgt de wereldwijde ontwikkelingen op sociaal-cultureel, politiek, economisch, ecologisch, demografisch, technologisch en geopolitiek vlak om een professionele visie te ontwikkelen omtrent het eigen werkveld en deze visie bij te stellen en uit te voeren conform de mondiale waarden en principes van wereldburgerschap.

**LO 6: INDIVIDUELE PROFESSIONELE ONTWIKKELING**

De pba TRM kent zijn eigen talenten, vaardigheden, verwachtingen en waarden zodat hij zijn professionele attitude blijvend kan ontwikkelen in een mondiale toeristische en recreatieve context.

**LO 7: PROFESSIONELE MEERTALIGE COMMUNICATIE**

De pba TRM  is sterk en breed taalvaardig en heeft goede communicatieve skills zowel voor de dienstverlenende als managementfuncties binnen de toeristisch-recreatieve sector.

**LO 8: TOEKOMSTGERICHTHEID**

De pba TRM kan plausibele internationale toeristische en recreatieve toekomstbeelden uitdenken en gaat wendbaar en open om met veranderingsprocessen zodat hij transformatie en innovatie in het wereldwijde toeristische en recreatieve werkveld kan realiseren.

**LO9: OPLOSSINGSGERICHT HANDELEN**

De pba TRM toont inlevingsvermogen ten aanzien van de superdiverse groep toeristen en recreanten om professionele ondersteuning te bieden en creatieve en flexibele oplossingen aan te reiken in diverse situaties.

**LO10: LEIDERSCHAP & SAMENWERKING**

De pba TRM functioneert in een (internationaal) team of samenwerkingsverband conform de eigen competenties en de toegewezen functie om een gezamenlijke opdracht resultaatgericht uit te voeren.