

OPLEIDINGSSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER

Multimedia & Communicatietechnologie | Learning outcomes

LO1: Ontwerpen van een creatieve multimediaoplossing vanuit een oplossingsstrategie, door middel van verbeeldingskracht gekoppeld aan technologie.

LO2: Bronmateriaal aanmaken, bewerken, combineren en integreren in geavanceerde multimediale toepassingen en producties.

LO3: Inzicht hebben in de digitale multimediale technologieën, audiovisuele apparatuur en hardware, en naargelang de multimediatoepassing deze aanwenden in een bruikbaar combinatie concept.

LO4: Een multimediaprobleem analyseren en deze analyse omzetten naar een praktisch realiseerbaar, klantgericht en gebruiksvriendelijk implementatie-ontwerp dat rekening houdt met de gestelde vereisten.

LO5: Vanuit een technologische achtergrond multimediaoplossingen uitwerken, programmeren, implementeren, testen en documenteren.

LO6: Systematisch, productief en met zin voor initiatief handelen en functioneren in een multidisciplinair team in de context van multimediale producties.

LO7: Ontwerpen, interpreteren, uitvoeren, aanpassen en toelichten van een projectplan zodat opdrachten op projectmatige wijze aangepakt worden en de plannings gerespecteerd worden.

LO8: Het initiëren, plannen en uitvoeren van onderzoek rond innovatieve multimediaoplossingen in diverse omgevingen en op kritische wijze internationale trends en innovaties opvolgen.

LO9: Op een correcte en heldere manier communiceren over beroepsgerichte informatie, ideeën, problemen en oplossingen met collega's, opdrachtgevers en andere belanghebbenden, in het Nederlands, Engels of Frans.

LO10: Reflecteren over de eigen professionele ontwikkeling en beroepshandelingen en op basis daarvan zich verder professionaliseren zodat men optimaal kan functioneren in wisselende omstandigheden.

LO11: Producten en diensten in de verschillende domeinen van de multimediemarkt op basis van kwaliteitskenmerken en maatschappelijke implicaties en juridische aspecten situeren, toelichten en evalueren, daarbij strevend naar een kwaliteitsvolle en deontologische taakuitvoering.

Multimedia and Communication Science | Learning outcomes

LO1: Concept and design: Design a creative multimedia solution from a solution strategy through imagination linked to technology.

LO2: Source material: Create, edit, combine and integrate source material in advanced multimedia applications and productions.

LO3: Digital technology: have insight into the digital multimedia technologies, audiovisual equipment and hardware and, depending on the multimedia application, use it in a useful combination concept.

LO4: Analysis: Analyse a multimedia problem and convert this analysis into a practical, achievable, customer-focused and user friendly implementation design that takes into account the set requirements.

LO5: Production and implementation: Elaborate, program, implement, test and document multimedia solutions from a technological background.

LO6: Multidisciplinary teamwork: Act and perform systematically, productively and wanting to take the initiative in a multidisciplinary team in the context of multimedia productions.

LO7: Project-based working: Design, interpret, perform, adjust and explain a project plan so that assignments are dealt with in a project-based manner and the planning is respected.

LO8: Research and innovation: Initiate, plan and perform research with regard to innovative multimedia solutions and different environments in a critical manner. Monitor international trends and innovations.

LO9: Communication: Communicate correctly and clearly about profession-focused information, ideas, problems and solutions with colleagues, customers and other stakeholders in Dutch, English and French.

LO10: Professional attitude: Reflect on your own professional development and actions and, based on this, further professionalise so that you can perform optimally under changing conditions.

LO11: High-quality and deontological acting and entrepreneurship: position, explain and assess products and services in the different domains of the multimedia market based on quality features, social implications and legal aspects while aiming towards high-quality and deontological task performance.