

BACHELOR IN DE COMMUNICATIE

BORGINGSBESLUIT
1 oktober 2023 t.em. 30 september 2029

KWALITEITSFICHE



STERKE PUNTEN

- De opleiding profileert zich als een **generalistische opleiding** zonder afstudeerrichtingen, evenwel met ruimte voor specialisatie. Ze ambieert studenten breed op te leiden en kennis te laten maken met het brede communicatie(werk)veld. De generalistische insteek, de aandacht voor wereldburgerschap in een internationaliserend werkveld en de docent als coach vormen samen de basisprincipes in het DNA van de opleiding.
- De leerresultaten zijn **goedgekeurd en gedragen** door de studenten, het werkveld en de alumni. Ook zijn ze afgestemd op de noden van het werkveld en de verwachtingen binnen het vakgebied.
- Het panel is enthousiast over de unieke, innovatieve en authentieke opzet van **het Bureau**, een opleidingsonderdeel dat in elk deeltraject van het curriculum terugkeert en waarin de studenten uit de verschillende deeltrajecten in kleinere groepjes samenwerken aan een opdracht voor een externe werkgever. Meer concreet schrijven de studenten samen een communicatieplan voor een communicatiebureau. Afhankelijk van het deeltraject zijn de verwachtingen van de opleiding ten aanzien van de studenten anders (bijvoorbeeld in het eerste jaar ligt de focus o.a. op het solliciteren voor het Bureau van hun keuze, in het derde jaar kijkt de opleiding ook naar de leiderschapsvaardigheden van de studenten). De cohesie tussen de studenten van de opleiding – over de deeltrajecten heen - neemt toe dankzij de aanpak van het Bureau.
- Het **studiemateriaal** is kwalitatief, inhoudelijk up-to-date en beschikbaar op Canvas. De onderwijsgeveenden ontwikkelen per opleidingsonderdeel zelf een zelfstudiepakket met ondersteunende leer- en instructiematerialen (o.a. syllabi, handboeken, tijdschriften/artikels, presentaties, lepaden en zelftoetsen). Studenten zijn tevreden over deze zelfstudiepakketten: enerzijds omdat ze goed studeerbaar zijn, anderzijds omdat ze zelf kunnen kiezen wanneer ze met de pakketten aan de slag gaan. Studenten werken in de opleiding eveneens met verschillende softwarepakketten (Office en Adobe).
- De inzet op **formatieve toetsing** door middel van zelftoetsen is een good practice binnen de opleiding. De studenten geven aan dat de zelftoetsen representatief zijn voor de examens en dat ze blij zijn met de onmiddellijke feedback die na de zelftoets volgt.
- De opleiding is niet enkel een expertisecentrum voor diversiteit, maar ook een **hofleverancier van diversiteit** door de diversiteit in het uitstromende studentenpubliek. Het panel benoemt dit als een troef van de opleiding.



GROEIKANSEN

- Werk aan een betere **positionering** door de troeven van de opleiding volop uit te spelen en in te zetten op datgene wat de opleiding uniek maakt. Denk daarbij aan de ligging van de opleiding in Brussel, de toegang tot en structurele samenwerking met grote spelers in het werkveld en de expertise omtrent omgaan met diversiteit. Dit zijn zaken die door alle stakeholders als duidelijke meerwaarde genoemd worden, maar die voor de buitenwereld te weinig uitgespeeld worden.
- Zorg ervoor dat het leerresultaat rond **creatief denken** en de daaruit voortvloeiende doelstellingen meer zichtbaar tot uiting komen in het opleidingsprogramma zodat het werkveld de (bereikte) competenties in dit verband ook meer en beter kan herkennen bij studenten.
- Zorg bij de **opdrachten die studenten maken** voor een toenemende mate van complexiteit over de opleidingsjaren heen. Laat de complexiteit van communicatievragen en -plannen toenemen richting het derde opleidingsjaar (en de afstudeeropdracht).
- Geef extra duiding aan studenten bij het gebruik van **peer assessment**. Concreet: hoe dienen studenten elkaar te evalueren en wat is de invloed hiervan op de eindscore?
- Ga na in welke mate studenten de leerresultaten rond **creativiteit en burgerschap** bereiken. Verduidelijk hoe deze leerresultaten bij studenten worden afgetoetst. Het panel meent dat de genoemde leerresultaten in het algemeen onderbelicht blijven. Bovendien gaven de werkveldvertegenwoordigers in de peerreviewgesprekken aan dat de alumni – hoewel snel inzetbaar – ook in zekere zin “geformatteerd” zijn.