

BACHELOR IN HET TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

BORGINGSBESLUIT
1 oktober 2023 t.em. 30 september 2029

KWALITEITSFICHE



STERKE PUNTEN

- De opleiding Toerisme en recreatiemanagement steunt op een **sterke missie en visie** en een **duidelijke profilering**. De opleiding profileert zich enerzijds als brede opleiding die aan studenten de nodige basis meegeeft in de verschillende domeinen: travel, leisure en meeting industries. Anderzijds maakt de opleiding ook een scherpe en unieke keuze door inhoudelijk de focus te leggen op urban tourism en urban leisure. Zo komt de opleiding in haar profilering tegemoet aan het brede werkveld, doch kiest de opleiding ook bewust en resoluut voor een specifieke niche.
- De opleiding overstijgt de verwachtingen van het werkveld in het leerresultatenkader en neemt een **pioniersrol** op wat **toekomstgerichtheid** betreft. De opleiding verwacht van studenten dat ze in staat zijn om toekomstscenario's te bedenken, te analyseren en te vertalen naar (duurzame) toeristisch-recreatieve producten.
- De invoering van **keuze-opleidingsonderdelen** vormt een positieve evolutie in het nieuwe curriculum. Studenten krijgen de mogelijkheid om zich op basis van hun interesses en talenten te specialiseren of te verbreden in de domeinen travel, leisure en meeting industries via het keuze-aanbod in deeltrajecten 2 en 3.
- Studenten zijn zeer tevreden over de **laagdrempelige begeleiding** in de opleiding. Studenten en lectoren geven aan dicht bij elkaar te staan en ervaren korte communicatielijnen. Bij de begeleiding zijn ook verschillende actoren betrokken, gaande van de individuele lectoren en de POP-coaches tot de trajectbegeleider. Waar nodig, verwijzen de lectoren intern/extern door naar meer gespecialiseerde vormen van begeleiding.
- In de opleiding heerst een goede **feedback- en feedforwardcultuur**. De opleiding zet in op permanente feedback en feedforward in functie van groei en ontwikkeling. Na elke examenperiode volgt eveneens een feedback- en inzagemoment, waarbij studenten een concreet zicht krijgen op hun score per opleidingsonderdeel en eventuele deelscores.
- Het werkveld looft de **inzetbaarheid** van de alumni. Volgens het aanwezige werkveld onderscheiden ze zich qua meertaligheid, hun openheid naar culturen, hun connectie met de stad en hun toekomstgerichtheid.

BACHELOR IN HET TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

KWALITEITSFICHE

GROEIKANSEN

- Geef een duidelijke invulling aan wat de opleiding – een managementopleiding zijnde - van studenten verwacht aangaande **management en business skills**. Wat zijn de hieraan gerelateerde kennis, vaardigheden en competenties waarover de afgestudeerden dienen te beschikken? Reflecteer hierop en betrek het werkveld in de denkoefening.
- Maak studenten vanaf deeltraject 1 bewust van het **leertraject** en de evolutie die ze zullen doorlopen doorheen het hele opleidingsprogramma. Dit is belangrijk omdat de opleiding van studenten verwacht dat ze gaandeweg zelf meer en meer verantwoordelijk nemen voor hun leertraject en ze studenten op die manier op weg kan helpen.
- Volg alle **instroom-, doorstroom- en uitstroomcijfers** kritisch op. Zoek actief naar verklaring omtrent het dalende studierendement, de dalende instroomcijfers en het dalend marktaandeel.
- Communiceer de **opbouw van de scores en eventuele cesuren** nog transparanter naar studenten (bijvoorbeeld via de studie-informatiefiches). Zo is het voor de bachelorproef – ondanks het overzichtelijke formulier – nog niet helemaal duidelijk hoe een lector tot een eindscore komt, hoe de peer assessment en de evaluatie door de externe lezer worden meegenomen in de totstandkoming van de score, waar er eventuele cesuren liggen en hoe er gekalibreerd wordt.
- Verhoog de betrokkenheid van alumni bij de opleiding middels een structurele, actieve **alumniwerking**. Organiseer opleidingen en navorming voor alumni en werkveld om levenslang leren ook na afstuderen te stimuleren en te netwerken.