

# BACHELOR IN DE MULTIMEDIA EN CREATIEVE TECHNOLOGIE

**BORGINGSBESLUIT**  
1 oktober 2023 t.em. 30 september 2029

**KWALITEITSFICHE**



## STERKE PUNTEN

- De missie en visie van de opleiding zijn helder geformuleerd. De opleiding maakt een duidelijke en onderscheidende keuze voor een **hybride profiel (T-profiel)**, waarbij ze aan studenten een brede basis aanbiedt, maar tegelijk ook veel (keuze)mogelijkheden creëert voor de studenten om zich te specialiseren in verschillende technologieën.
- Het leerresultatenkader weerspiegelt de **missie, de visie en de eigenheid** van de opleiding. De opleiding heeft de beoogde balans tussen design en development mooi doorgetrokken naar het leerresultatenkader. Het uitgesproken belang van soft skills in het leerresultatenkader is eveneens een belangrijk punt van waardering.
- De studenten krijgen doorheen hun opleidingstraject de vrijheid om zelf een **specialisatietraject** samen te stellen. De specialisatie verloopt enerzijds via het groot aanbod aan keuze-opleidingsonderdelen en de ruimte die de opleiding daar structureel voor vrijmaakt in het curriculum, maar anderzijds ook via de (inhoudelijke) keuzes die studenten maken op vlak van de stage, het gekozen onderzoeksonderwerp in hun *Final work* en de opdrachten die ze verkiezen in de *Full projects*.
- Ter ondersteuning van het leerproces kunnen studenten gebruik maken van een **up-to-date onderwijsinfrastructuur**. De aanwezige voorzieningen in het Fablab en het Medialab zijn zeer indrukwekkend. Het vormt ook een pluspunt dat studenten het brede scala aan materiaal in deze labs vrij kunnen gebruiken. Ook is er een uitleendienst verbonden aan de labs.
- In de opleiding is een grote **variatie aan toetsvormen** aanwezig, gaande van klassieke examens tot een meer holistische evaluatie via werkstukken en projecten. De opleiding toetst zowel formatief als summatief. In het algemeen zijn de studenten tevreden over de **feedback** die ze krijgen.
- Het werkveld ervaart de alumni als **breed inzetbaar**. Ze beschikken over de nodige kennis en vaardigheden, maar men toont daarnaast ook veel enthousiasme aangaande de aanwezige **soft skills en ondernemingszin** bij de alumni. Ook de mooie combinatie tussen **development skills en design skills** worden door het werkveld als positief ervaren.

# BACHELOR IN DE MULTIMEDIA EN CREATIEVE TECHNOLOGIE

## KWALITEITSFICHE



### GROEIKANSEN

- Zet sterker in op de **externe profilering** van de opleiding om studenten aan te trekken. Speel de sterktes van de opleiding uit als troeven van de opleiding. Communiceer ook helder over het beoogde hybride profiel naar externen. Leg daarbij niet enkel de nadruk op het generalistische karakter van de opleiding, maar ook op de vele specialisatiemogelijkheden.
- Expliciteer hoe de opleiding in het curriculum werkt aan een graduele verwerving van de door het werkveld gevraagde **soft skills**. Breng in dit verband een duidelijke leerlijn aan in de opleidingsonderdelen Grow I, Grow II en Grow III. Toon aan hoe deze opleidingsonderdelen op elkaar voortbouwen.
- Speel in op de opportuniteiten die de **nieuwe campus** met zich meebrengt. Creëer voldoende werkruimtes en informele hang-out spots voor studenten om het community gevoel tussen studenten op campus te faciliteren. Leg contact met de omgeving, trek de buitenwereld binnen en werk waar mogelijk samen met het RITCS, dat ook op die nieuwe campus gehuisvest zal zijn.
- Versterk de **connectie met Brussel**, daar ongeveer de helft van de alumni aangeeft dat studeren in Brussel voor hun persoonlijke en/of professionele ontwikkeling geen meerwaarde biedt (alumnibevraging 2017 en 2021).