

Huisstijlgids 2019

Erasmushogeschool Brussel

Aanvulling op de huisstijlgids van 2013

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



Merken van EhB

ENDORSED LOGO:
'E' EN EhB IN RODE BALK



Merken van EhB

Stuvo EhB

(studentenvoorzieningen)

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN

Gebruik

Minimum 1 cm hoog

stuvo


Kleur

Pantone

485C

Quadrie

C=0, M=100, Y=100, K=0

RGB

227/6/19

Folie

Oracal 032



Minimale logozone

stuvo


Variaties

EhB transparant
op lichte kleuren/grijs

stuvo


stuvo


EhB wit op harde
en donkere kleuren

Merken van EhB

KCB - Koninklijk Conservatorium Brussel

(vraag de huisstijlgids van
KCB voor verdere details)

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN

Gebruik

Minimum 3 cm hoog



Kleur (rood)

Pantone
485C
Quadrie
C=0, M=100,
Y=100, K=0
RGB
227/6/19
Folie
Oracal 032



Variaties

EhB transparant
en logo in één kleur
(bv. op badges)



Variatie wit/grijze
tekst in logo:
EhB endorsement
blijft wit

Minimale logozone



Merken van EhB

RITCS - Royal Institute for Theatre, Cinema & Sound

(vraag de huisstijlgids van
RITCS voor verdere details)

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN

Minimale logozone

RITCS

Royal Institute for Theatre, Cinema & Sound



Gebruik

Minimum 1,5 cm hoog

RITCS

Royal Institute for Theatre, Cinema & Sound



Kleur

Rood

Pantone

485C

Quadrie

C=0, M=100, Y=100, K=0

RGB

227/6/19

Folie

Oracal 032



Zwart

Pantone

Black

Quadrie

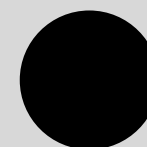
C=0, M=0, Y=0, K=100

RGB

0/0/0

Folie

Oracal 070



Huisstijl-toepassingen

Facebook voor opleidingen, kenniscentra en labs

 EhB logo met meer witruimte
opvragen bij lauren.wouters@ehb.be

MERKEN (ENDORSED)

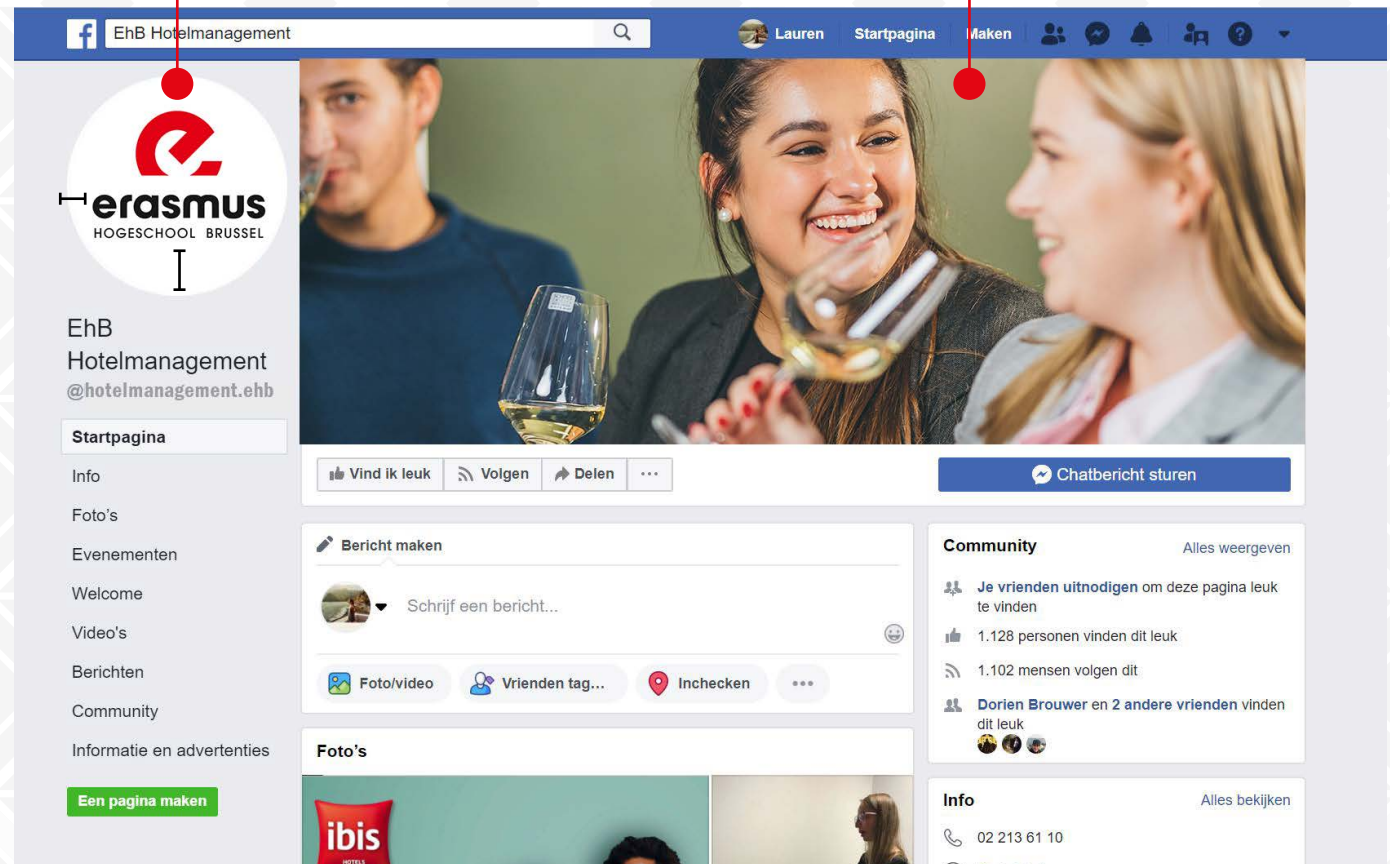
HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



Zorg altijd voor genoeg witruimte
rondom het EhB logo.

Fotobeeld dat permanent of wisselend
kan zijn, maar liefst tekstloos*.



*De header is vaker een sfeerbeeld. Het prikbord dient meer voor promotie en blogs.

Huisstijl-toepassingen

Twitter voor opleidingen, kenniscentra en labs

 EhB logo met meer witruimte
opvragen bij lauren.wouters@ehb.be

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



Fotobeeld dat permanent of wisselend kan zijn, maar liefst tekstloos.



Zorg altijd voor genoeg witruimte rondom het EhB logo.

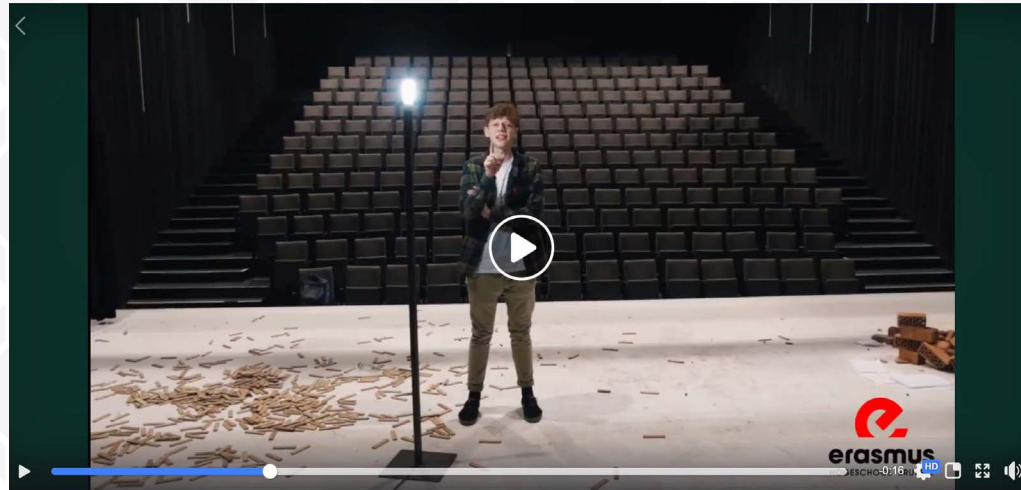
Huisstijl-toepassingen

Video

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



Logo in video

We kiezen ervoor om het logo steeds in de hoek van het beeld te zetten. Het eindbeeld van de video zou ook het logo nog een laatste maal moeten tonen.



Lettertype en kleur in video

Het font 'Gotham' is zeer leesbaar in video. Daarnaast kan je gebruik maken van de contrastkleuren appelblauwzeeegroen en rood (zie hoofdstuk 'Nieuwe stijlelementen'). Muziek in video: rechtenvrije muziek gebruiken voor social media.

Huisstijl-toepassingen

E-mail handtekening



opvragen bij lauren.wouters@ehb.be

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



Voornaam, naam | Functie

Dienst | Departement

EhB Adres (campus)

Telefoon

Mobiel



Website, facebook, twitter, youtube, flickr: logo's (afbeeldingen met een URL) als toevoeging onder handtekening

Nieuwe stijlelementen

Rode overlay (doorzichtig),
lijncode en logo

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



→ Basis affiche
campagne 2018

Nieuwe stijlelementen

Rode overlay (doorzichtig),
lijncode en logo

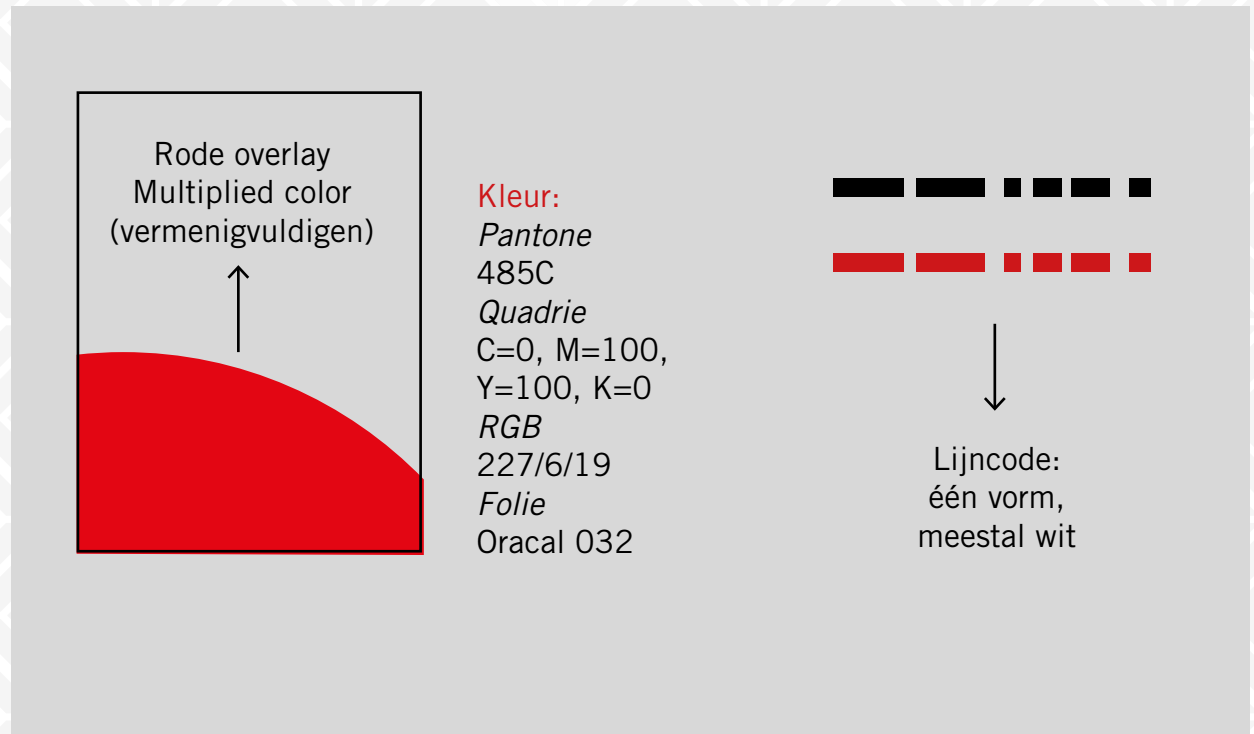


Opvragen bij lauren.wouters@ehb.be

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



Gebruik

De overlay wordt vooral gebruikt in corporate campagnes en is een deel van de gebogen 'E' uit het logo. De lijncode kan als element op zichzelf bestaan of als benadrukking van een titel, zowel digitaal als gedrukt. Het is een symbolisch element, verwijzend naar 'Richting (geven aan) jouw toekomst'.

Nieuwe stijlelementen

Rode overlay (doorzichtig),
lijncode en logo



Opvragen bij lauren.wouters@ehb.be

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN



*Afstand
tussen
tekst
en lijncode*

Combinatie tekst



Minimum afstand bladrand

Overlay en beeldverhouding

De overlay kan zowel over een horizontaal als over een verticaal beeld gebruikt worden. Afhankelijk van de hoeveelheid tekst op de overlay, zal deze meer of minder oppervlakte bedekken.

Wit logo

Bij gevolg zal er een witte variant van het EhB logo nodig zijn om alles leesbaar te houden.

Nieuwe stijlelementen

Kleur



Opvragen bij lauren.wouters@ehb.be

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN

Kleur



Pantone

121-4C

Quadrie

C=33, M=0, Y=10, K=0

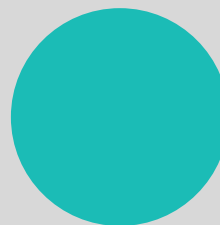
RGB

182/223/232

Blauwe achtergrond

Deze kleur wordt ter afwisseling gebruikt en staat in contrast met het rood. Het blauw kan ook een bepaalde tekst benadrukken of 'uitlichten' en komt eerder voor in **drukwerk**.

Kleur



Quadrie

C=72, M=0, Y=36, K=0

RGB

37/180/177

#25b4b1

Appelblauwzeegroen

Deze kleur wordt ook ter afwisseling gebruikt als contrastkleur. Deze kleur kan ook bepaalde tekstdelen benadrukken of 'uitlichten'. De kleur kan zowel **digitaal** als in **drukwerk**.

Nieuwe stijlelementen

Lettertype (font) voor gedrukte
en digitale media



Opvragen bij lauren.wouters@ehb.be

MERKEN (ENDORSED)

HUISSTIJLTOEPASSINGEN

NIEUWE STIJLELEMENTEN

Gotham Black
Gotham Extra Light

Dit is een titel

En dit is een ondertitel

DIT IS EEN TITEL

EN DIT IS EEN ONDERTITEL

Gebruik

Gotham Black is geometrisch, krachtig en komt het best tot uiting als titel of quote. Gotham Extra Light proberen we zo weinig mogelijk te gebruiken omdat dit type minder leesbaar is in print. Voor doorlopende tekst gebruiken we nog steeds Trade Gothic LT Std. en Verdana.

Zie huisstijlhandboek, p. 11-12