Graduaat **Marketing- & Communicatiesupport**

erasmus
HOGESCHOOL BRUSSEL

DAGTRAJECT

Campus Bloemenhof

Zespenningenstraat 70,

1000 Brussel

Metro: 1 en 5
- halte Sint-Katelijne

Tram: 29, 32, 33, 38, 46, 63, 65, 66, 71, 86, 88, 4, 3
- halte Beurs
- halte Anneessens
- halte Ninoofsepoort

De Lijn bus: 126, 127, 128
- halte Ninoofsepoort

Trein
1. Brussel Zuid
2. Brussel Centraal
3. Brussel Noord

Jouw campus

Je studeert op campus Bloemenhof, die vlot bereikbaar is met het openbaar vervoer. Dankzij het voordelige MIVB-abonnement rij je een heel jaar voor een prikje door de stad (in 2019 voor €50)!

Gebruik je liever **de fiets**, dan parkeer je met gemak je fiets van Villo in het station tegenover onze campus. Een jaarabonnement voor deze deelfiets kost slechts €35, en er zijn vaak nog kortingen te scoren.

Let's get social!

/Erasmushogeschool

@Erasmushogeschool

Schrijf je in op onze blogs:
ehb.be/blijf-op-de-hoogte

v.u. Ann Brusseel I Erasmushogeschool Brussel
Nijverheidskaai 170, 1070 Brussel I 2019

Alles op een rijtje
Brussel: dagtraject
gegradueerde of EQF-niveau 5
120 studiepunten in totaal

Campus Bloemenhof
Zespenningenstraat 70,
1000 Brussel
tel. 02 213 61 10

Ontdek alles

ehb.be/graduaat
graduaat.marketing@ehb.be

Ik wil graag eens langskomen

Infodagen 2020
- za. 14 maart van 10 tot 13 u.
- za. 25 april van 10 tot 13 u.
- za. 27 juni van 10 tot 13 u.
- za. 5 september van 10 tot 13 u.
- za. 12 september van 10 tot 15 u.

Workshopweek 2020
- 24 februari tot 28 februari

Tijdens de krokusvakantie 2020 houden we een heuse workshopweek. Alle opleidingen openen de deuren om je een voorsmaakje te geven. Vanaf januari 2020 check je **ehb.be/workshopweek**

Je vindt alles ook terug op **ehb.be/infomomenten**

Mag ik starten?

Heb je geen diploma secundair onderwijs? Dan mag je toch starten als je slaagt voor de toelatingsproef.

Maak een vlotte start in marketing en communicatie

Ben jij **commercieel ingesteld** en wil je leren hoe je een product kunt lanceren? Ben je creatief en ga je graag aan de slag met sociale media? Ben jij **praktisch aangelegd** en zie je 't zitten om leuke marketing- of projecten uit te voeren? Dan ben jij geknipt voor de graduaatsopleiding Marketing- & Communicatiesupport. Praktische doeners die marketingprojecten en communicatieacties op de rails kunnen zetten, dat is waar de sector om schreeuwt.

Je leert autonoom en met **zin voor initiatief** de marketing-afdeling van een bedrijf of organisatie te ondersteunen. Data en informatie verzamelen en verwerken staat daarbij centraal en we maken je wegwijs in de belangrijkste tools voor digitale marketing en marketingcommunicatie.

We besteden in de opleiding ook veel aandacht aan je **persoonlijke ontwikkeling**. We helpen je om jouw eigen talenten en passies te ontdekken en in de opleiding werken we aan een heus presentatieportfolio dat je later kunt gebruiken om je plaats te vinden op de arbeidsmarkt. De opleiding is praktijkgericht en projectmatig opgevat met een groot aandeel werkplekleren. Je wordt met andere woorden meteen ondergedompeld in de echte wereld van de marketing- en communicatiesupport.

Springplank naar een dynamische sector

Met een graduaatsdiploma Marketing- & Communicatiesupport heb je een ruime keuze op de arbeidsmarkt en uitzicht op een boeiende carrière. In het tweede jaar kies je voor de afstudeerrichting Marketing of Communicatie. Je kan aan de slag als junior digital marketeer, junior product- of brand marketeer of je komt terecht in een marketingadviesbureau, een bureau voor direct marketing of de research- of salesafdeling van een bedrijf. Liever verder in communicatie? Ga aan de slag als junior communicatiemedewerker, accountmanager, content of conversation manager of communicatieassistent in bijvoorbeeld een marketingbureau of MarCom-afdeling van een bedrijf.

Wil je verder studeren?

Wil je na deze opleiding doorstromen naar de professionele bachelor Communicatiemanagement, dan krijg je bij EhB vrijstellingen op basis van EVK.

Wil jij je verder verdiepen in de marketing, dan is er een aanvullingstraject in de bachelor Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing.

Welkom op EhB

Marketing studeer je op **campus Bloemenhof**. We bevinden ons in het centrum van Brussel, aan het mooie Bloemenhofplein en op wandelafstand van hippe winkeltjes, toffe cafés, gezellige restaurants en het bruisende nachtleven.

Ontdek het Brusselse studentenleven door talrijke musea, de Ancienne Belgique, het Sint-Goriksplein en het Sint-Katelijneplein.

Kom elke dag probleemloos van en naar onze campus met de **trein, tram, bus of metro**. Bovendien reis je tegen studententarief.

“In deze opleiding krijg ik tijdig feedback en sta ik steeds met één voet in de praktijk. Zo kan ik na mijn studies onmiddellijk aan de slag.”

- graduaatsstudent Marketing- & Communicatiesupport

Jouw vakken

Zeven leerlijnen

In de leerlijn **Marketing en Communicatie** verkennen we samen de brede sector en krijg je inzicht in de relevante theoretische kaders. Geen theorie om de theorie, maar toepassen van kennis staat hier centraal.

De leerlijn **Digitaal** steunt op twee pijlers. Enerzijds geven we een overzicht van digitale marketing en communicatie. Anderzijds leer je jezelf in het vak ‘Tools’ verschillende digitale mogelijkheden aan voor marketing, communicatie en dataverwerking. Wij leveren jou alle instructies en kaders aan en jij gaat zelf met de tools aan de slag. Uiteraard begeleiden we je waar nodig en is er tijd voorzien om samen te oefenen.

In de leerlijn **Data** leer je informatie opzoeken, beoordelen, selecteren en organiseren. We maken je attent op allerlei relevante richtlijnen en wettelijke kaders (privacywetgeving, GDPR, …) en we bekwamen je in een aantal basis ICT-skills die je nodig hebt om die data en informatie te zoeken, verwerken en beheren.

De leerlijn **Bedrijfscommunicatie** focust op zakelijk Nederlands en doelgerichte communicatie.

De leerlijn **Integratie** is de grootste leerlijn in het programma. Een afgestudeerde in marketing- of communicatiesupport is pas inzetbaar als hij/zij in staat is alle aangeleerde inhouden en vaardigheden te integreren in een professionele context. Daarom vind je in deze leerlijn heel wat projecten en stages.

De leerlijn **Talentontwikkeling** besteedt aandacht aan de ontwikkeling van je taalvaardigheid én aan je persoonlijke ontwikkeling. Wat taal betreft, versterken we je kennis van het Nederlands, Frans en Engels. Op vlak van persoonlijke ontwikkeling helpen we je om een beeld te krijgen over wat je goed doet, wat beter kan en waar je uiteindelijk terecht wil komen. Deze leerlijn eindigt met een persoonlij presentatieportfolio waarmee je trots naar een toekomstige werkgever kan gaan.

In de leerlijn **Ondernemingszin** nemen we de tijd om twee belangrijke competenties aan te leren of te versterken, namelijk zelfsturing en creativiteit. Onze afgestudeerden moeten immers in staat zijn om hun werk zelfstandig te plannen en te organiseren en om kritisch na te denken, durf te tonen en initiatief te nemen.

Check ook
ehb.be/graduaat

Jouw programma

Je eerste jaar

Marketing en communicatie	SP*	SEM
Communicatie	5	1
Marketing	5	1
Verkenning werkveld	3	1
Digitaal		
Digitale marketing	4	2
Digitale communicatie	4	2
Tools I	5	2
Data		
Data I: insights	5	1
ICT skills	4	1
Data II: desk research tactics	5	2
Bedrijfscommunicatie		
Communicatie skills I	4	1
Communicatie skills II	4	2
Integratie		
Project I	6	2
Talentontwikkeling		
Talentontwikkeling I	6	1+2

In je tweede jaar kies je voor de **afstudeerrichting Marketing of Communicatie**. Het is een accent binnen je toekomstige professionele context. Die keuze hangt samen met wat je persoonlijk ligt: communicatie-deskundigen hebben meer aandacht voor taal, bedrijfsimago en zijn creatiever, terwijl marketingdeskundigen eerder commercieel ingesteld zijn en focussen op producten en diensten.

Je tweede jaar

Afstudeerrichting Communicatie	SP*	SEM
Communicatietoepassing I	4	3
Communicatietoepassing II	4	4
Afstudeerrichting Marketing		
Marketingtoepassing I	4	3
Marketingtoepassing II	4	4
Voor beide richtingen: Digitaal		
Tools II	5	3
Tools III	4	4
Data		
Data III: marktonderzoek	4	3
Data IV: project management & accountability	3	4
Bedrijfscommunicatie		
Communicatie skills III	4	3
Integratie		
Stage I	5	3
Project II	3	3
Portfolio	4	3+4
Stage II	10	4
Eindproject	3	4
Talentontwikkeling		
Talentontwikkeling II	7	3+4

*studiepunten

Een graduaat?

Wanneer je kiest voor een graduaat, kies je voor:

- Een tweejarige opleiding
- Een opleiding met een eenvoudige overstap van het secundair onderwijs
- Een opleiding waar tijdens de lessen zo veel mogelijk wordt vertrokken van praktische casussen
- Een opleiding met heel veel praktijk en stages.

We staan voor je klaar

Studie- en trajectbegeleiding

Wat voor ons écht telt, is dat je je als student goed voelt bij je studie en die met succes afrondt. En daarbij willen we je graag begeleiden. **Studeo** is onze dienst voor studie- en trajectbegeleiding die je helpt om de juiste studiemethode en examenstrategie onder de knie te krijgen. Ze helpen je ook om je studietraject samen te stellen of als het gewoon even niet meezit.

Language support

Alle eerstejaars leggen een **intaketest** Nederlands, Frans en Engels af. Op basis van je resultaat kom je terecht in een niveaugroep waarin je intensief werkt aan je mondelinge en schriftelijke vaardigheden. Via deze aanpak op maat kan je sneller vooruitgang boeken en zullen je slaagkansen verhogen.