



Maak een vlotte start in marketing en communicatie

Ben jij **commercieel ingesteld** en wil je leren hoe je een product kunt lanceren? Ben je creatief en ga je graag aan de slag met sociale media? Ben jij **praktisch aangelegd** en zie je 't zitten om leuke marketing- of communicatieprojecten uit te voeren? Dan ben jij geknipt voor de graduaatsopleiding Marketing- & Communicatiesupport. Praktische doeners die marketingprojecten en communicatieacties op de rails kunnen zetten, dat is waar de sector om schreeuwt.

Je leert autonoom en met **zin voor initiatief** de marketing-afdeling van een bedrijf of organisatie te ondersteunen. Data en informatie verzamelen en verwerken staat daarbij centraal en we maken je wegwijs in de belangrijkste tools voor digitale marketing en marketingcommunicatie.

We besteden in de opleiding ook veel aandacht aan je **persoonlijke ontwikkeling**. We helpen je om jouw eigen talenten en passies te ontdekken en in de opleiding werken we aan een heus presentatieportfolio dat je later kunt gebruiken om je plaats te vinden op de arbeidsmarkt. De opleiding is praktijkgericht en projectmatig opgevat met een groot aandeel werkplekleren. Je wordt met andere woorden meteen ondergedompeld in de echte wereld van de marketing- en communicatiesupport.

Springplank naar een dynamische sector

Met een graduaatsdiploma Marketing- & Communicatiesupport heb je een ruime keuze op de arbeidsmarkt en uitzicht op een boeiende carrière. In het tweede jaar kies je voor de afstudeerrichting Marketing of Communicatie. Je kan aan de slag als junior digital marketeer, junior product- of brand marketeer of je komt terecht in een marketingadviesbureau, een bureau voor direct marketing of de research- of salesafdeling van een bedrijf. Liever verder in communicatie? Ga aan de slag als junior communicatiemedewerker, accountmanager, content of conversation manager of communicatieassistent in bijvoorbeeld een marketingbureau of MarCom-afdeling van een bedrijf.

Wil je verder studeren?

Wil je na deze opleiding doorstromen naar de professionele bachelor Communicatiemanagement, dan krijg je bij EhB vrijstellingen op basis van EVK.

Wil jij je verder verdiepen in de marketing, dan is er een aanvullingstraject in de bachelor Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing.

Meer weten?
ehb.be



Welkom op EhB

Marketing- & Communicatiesupport studeer je op **campus Bloemenhof** en **campus Kanal**. We bevinden ons in het centrum van Brussel, aan het mooie Bloemenhofplein en op wandelafstand van hippe winkeltjes, toffe cafés, gezellige restaurants en het bruisende nachtleven.

Ontdek het Brusselse studentenleven door talrijke musea, de Ancienne Belgique, het Sint-Gorikspein en het Sint-Katelijneplein.

Kom elke dag probleemloos van en naar onze campus met de **trein, tram, bus of metro**. Bovendien reis je tegen studententarief.

“In deze opleiding krijg ik tijdig feedback en sta ik steeds met één voet in de praktijk. Zo kan ik na mijn studies onmiddellijk aan de slag.”

- graduaatsstudent Marketing- & Communicatiesupport

Jouw vakken

Zeven leerlijnen

In de leerlijn **Marketing en Communicatie** verkennen we samen de brede sector en krijg je inzicht in de relevante theoretische kaders. Geen theorie om de theorie, maar toepassen van kennis staat hier centraal.

De leerlijn **Digitaal** steunt op twee pijlers. Enerzijds geven we een overzicht van digitale marketing en communicatie. Anderzijds leer je jezelf in het vak ‘Tools’ verschillende digitale mogelijkheden aan voor marketing, communicatie en dataverwerking. Wij leveren jou alle instructies en kaders aan en jij gaat zelf met de tools aan de slag. Uiteraard begeleiden we je waar nodig en is er tijd voorzien om samen te oefenen.

In de leerlijn **Data** leer je informatie opzoeken, beoordelen, selecteren en organiseren. We maken je attent op allerlei relevante richtlijnen en wettelijke kaders (privacywetgeving, GDPR, ...) en we bekwamen je in een aantal basis ICT-skills die je nodig hebt om die data en informatie te zoeken, verwerken en beheren.

De leerlijn **Bedrijfscommunicatie** focust op zakelijk Nederlands en doelgerichte communicatie. Wat taal betreft, versterken we je kennis van het Nederlands, Frans en/of Engels.

De leerlijn **Integratie** is de grootste leerlijn in het programma. Een afgestudeerde in marketing- of communicatiesupport is pas inzetbaar als hij/zij in staat is alle aangeleerde inhouden en vaardigheden te integreren in een professionele context. Daarom vind je in deze leerlijn heel wat projecten en stages.

De leerlijn **Talentontwikkeling** besteedt aandacht aan je persoonlijke ontwikkeling. We helpen je om een beeld te krijgen over wat je goed doet, wat beter kan en waar je uiteindelijk terecht wil komen. Deze leerlijn eindigt met een persoonlijk presentatieportfolio waarmee je trots naar een toekomstige werkgever kan gaan.

In de leerlijn **Ondernemingszin** nemen we de tijd om twee belangrijke competenties aan te leren of te versterken, namelijk zelfsturing en creativiteit. Onze afgestudeerden moeten immers in staat zijn om hun werk zelfstandig te plannen en te organiseren en om kritisch na te denken, durf te tonen en initiatief te nemen.

Meer weten?



Jouw programma

Je eerste jaar

Marketing en communicatie	SP*	SEM
Communicatie	5	1
Marketing	5	1
Verkenning werkveld	3	1

Digitaal		
Digitale marketing	4	2
Digitale communicatie	4	2
Tools I	5	2

Data		
Data I: insights	5	1
ICT skills	4	1
Data II: desk research tactics	5	2

Bedrijfscommunicatie		
Communicatie skills I	4	1
Communicatie skills II	4	2
Language support (Nederlands)	3	1+2

Integratie		
Project I	6	2

Talentontwikkeling		
Talentontwikkeling I	3	1+2

In je tweede jaar kies je voor de **afstudeerrichting Marketing of Communicatie**. Het is een accent binnen je toekomstige professionele context. Die keuze hangt samen met wat je persoonlijk ligt: communicatie-deskundigen hebben meer aandacht voor taal, bedrijfsimago en zijn creatiever, terwijl marketingdeskundigen eerder commercieel ingesteld zijn en focussen op producten en diensten.

Je tweede jaar

Afstudeerrichting Communicatie	SP*	SEM
Communicatietoepassing I	4	3
Communicatietoepassing II	4	4

Afstudeerrichting Marketing		
Marketingtoepassing I	4	3
Marketingtoepassing II	4	4

Voor beide richtingen: Digitaal		
Tools II	5	3
Tools III	4	4

Data		
Data III: marktonderzoek	4	3
Data IV: project management & accountability	3	4

Bedrijfscommunicatie		
Communicatie skills III	4	3
Frans of Engels	4	3+4

Integratie		
Stage I	5	3
Project II	3	3+4
Portfolio	4	3+4
Stage II	10	4
Eindproject	3	4

Talentontwikkeling		
Talentontwikkeling II	3	3+4

*studiepunten

Een graduaat?

- Wanneer je kiest voor een graduaat, kies je voor:
- Een tweejarige opleiding
 - Een opleiding met een eenvoudige overstap van het secundair onderwijs
 - Een opleiding waar tijdens de lessen zo veel mogelijk wordt vertrokken van praktische casussen
 - Een opleiding met heel veel praktijk en stages.

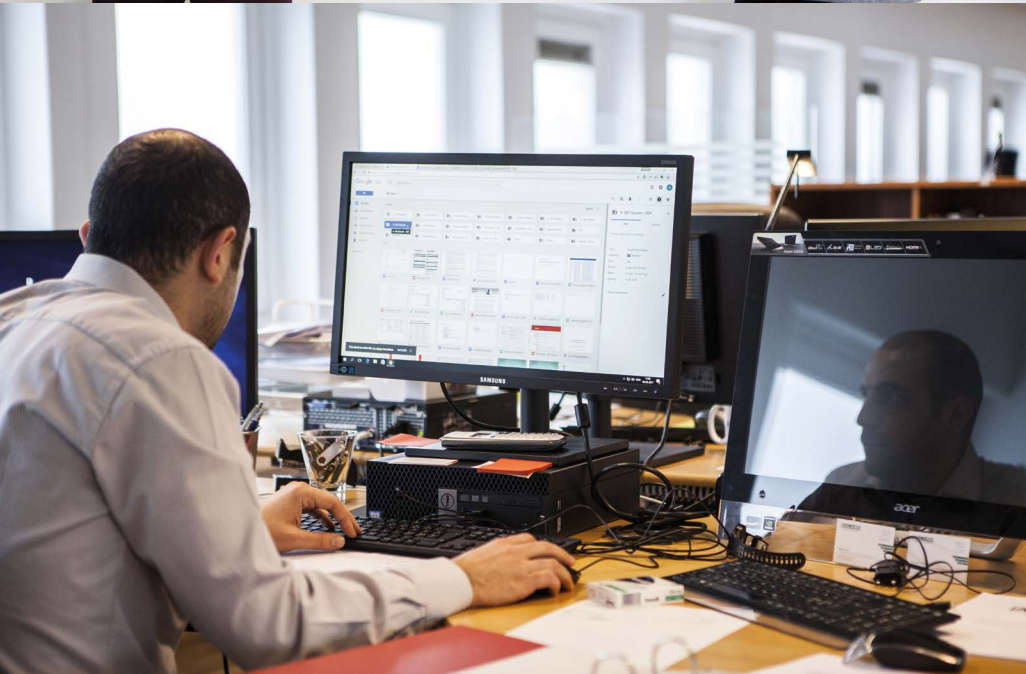
We staan voor je klaar

Studie- en trajectbegeleiding

Wat voor ons écht telt, is dat je je als student goed voelt bij je studie en die met succes afrondt. En daarbij willen we je graag begeleiden. **Studeo** is onze dienst voor studie- en trajectbegeleiding die je helpt om de juiste studiemethode en examenstrategie onder de knie te krijgen. Ze helpen je ook om je studietraject samen te stellen of als het gewoon even niet meezit.

Talen

Alle eerstejaars leggen een **intaketest** Nederlands, Frans en Engels af. Op basis van je resultaat kom je terecht in een niveaugroep waarin je intensief werkt aan je mondelinge en schriftelijke vaardigheden. Via deze aanpak op maat kan je sneller vooruitgang boeken en zullen je slaagkansen verhogen.



Let's get social!

Schrijf je in op onze blogs:
ehb.be/blijf-op-de-hoogte

 /Erasmushogeschool

 @Erasmushogeschool

 @erasmushogeschool

v.u. Dennis Cluydts | Erasmushogeschool Brussel
Nijverheidskaai 170, 1070 Brussel | 2022

Alles op een rijtje

Brussel: dagtraject
gegradueerde of EQF-niveau 5
120 studiepunten in totaal

Campus Bloemenhof

Zespenningenstraat 70
1000 Brussel
tel. 02 213 61 10

Campus Kanal

Slotstraat 28
1000 Brussel
tel. 02 899 71 00

Ontdek alles

ehb.be/marketing
graduaat.marketing@ehb.be



Infodagen 2023

- Zaterdag 18 maart, van 10u tot 13u
- Zaterdag 22 april, van 10u tot 13u
- Zaterdag 24 juni, van 10u tot 15u
- Zaterdag 2 september, van 10u tot 15u
- Zaterdag 9 september, van 10u tot 15u

ehb.be/infomomenten

Workshopweek 2023

- van 20 tot 24 februari (krokusvakantie)

ehb.be/workshopweek

Mag ik starten?

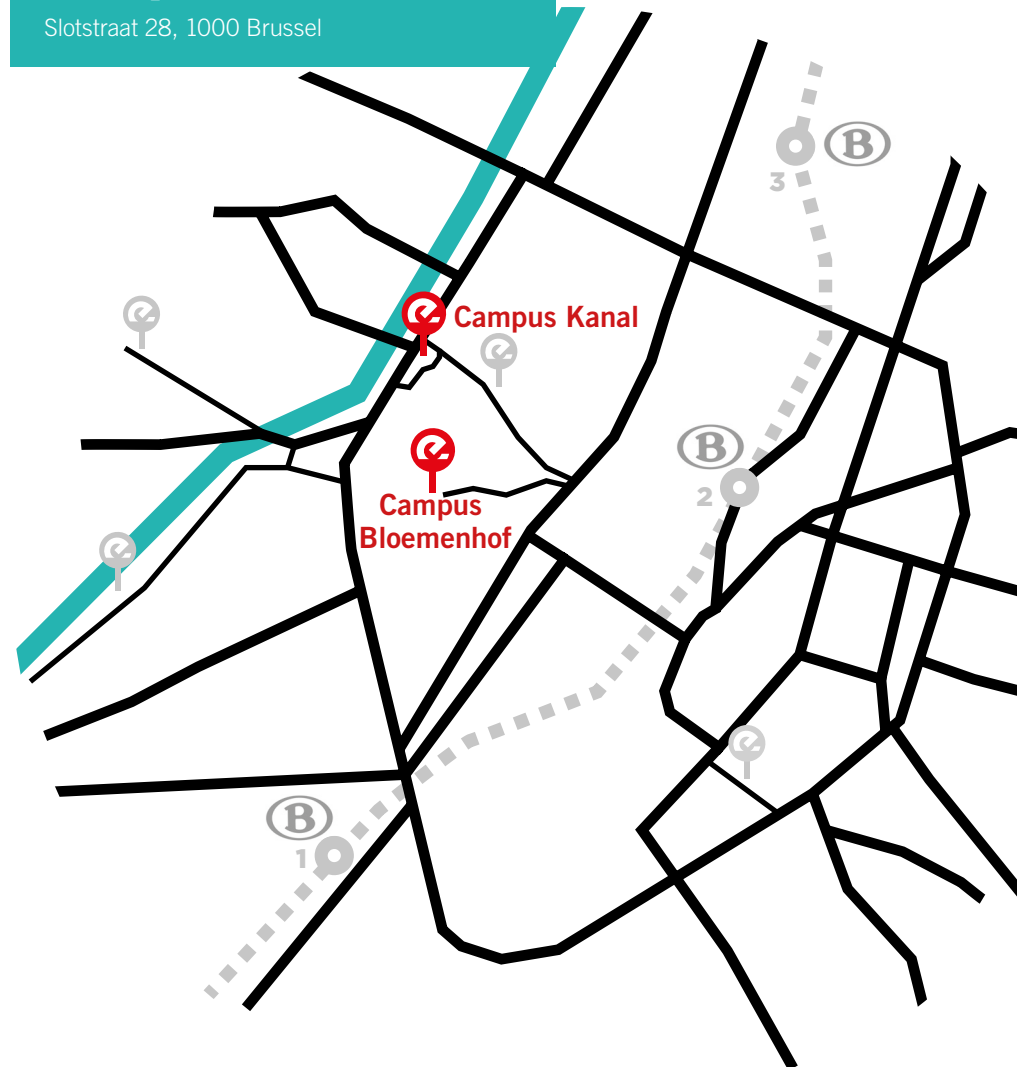
Heb je geen diploma secundair onderwijs?
Dan mag je toch starten als je slaagt voor
de toelatingsproef.

Campus Bloemenhof

Zespenningenstraat 70, 1000 Brussel

Campus Kanal

Slotstraat 28, 1000 Brussel



Jouw campus

Je studeert op campus Bloemenhof en/of campus Kanal. Twee campussen midden in de Dansaertwijk, de hipste buurt van centrum Brussel. Campus Bloemenhof ligt - zoals de naam al deed vermoeden - vlakbij het gezellige Bloemenhofplein. Ook campus Kanal is ondertussen niet meer weg te denken uit het straatbeeld. We werken nauw samen met de buurt en onze partnerorganisaties. Vergeet na je lessen zeker geen tijd vrij te maken om deze complexe stad te ontdekken, een plek waar je boeiende mensen en diverse verhalen ontdekt.

Beide campussen zijn makkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer. Dankzij het **MIVB-abonnement** rij je een heel jaar voor een prikke door de stad (in 2022 voor 12 euro). Gebruik je liever **de fiets of de step**, dan parkeer je deze met gemak aan de campus. Deelfietsen en -steps in Brussel bieden trouwens een voordelig abonnement via hun mobiele app.



Metro: 1 en 5
- halte Sint-Katelijne



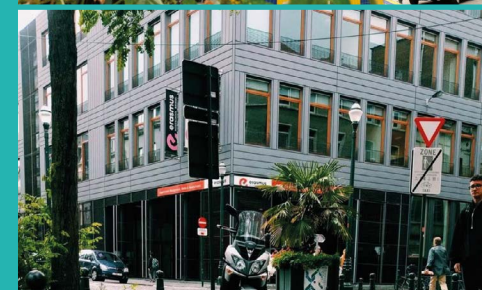
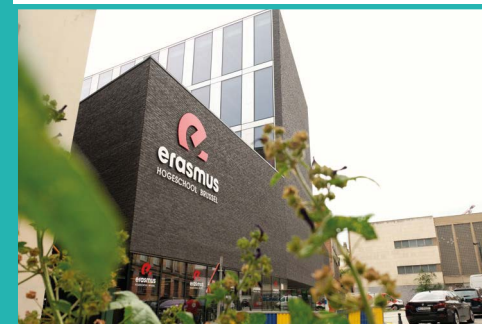
Tram: 29, 32, 33, 38, 46, 63, 65, 66, 71, 86, 88, 4, 3, 51
- halte Beurs
- halte Anneessens
- halte Ninoofsepoort
- halte Vlaamsepoort



De Lijn bus: 126, 127, 128
- halte Ninoofsepoort



Trein
1. Brussel Zuid
2. Brussel Centraal
3. Brussel Noord



graduaat

Marketing- & Communicatiesupport

DAGTRAJECT

