

# OPLEIDINGSSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER

## Toerisme- & Recreatiemanagement| Learning outcomes

- LO 1:** De PBA in het toerisme en recreatiemanagement kan toeristisch-recreatieve producten en diensten initiëren, creëren en vernieuwen rekening houdend met de marktsituatie en de wensen en noden van doelgroepen.
- LO 2:** De PBA in het toerisme en recreatiemanagement biedt op een professionele en klantgerichte manier, vanuit een degelijke productkennis, toeristisch-recreatieve producten en diensten aan.
- LO 3:** De PBA in het toerisme en recreatiemanagement kan projectmatig werken.
- LO 4:** De PBA in het toerisme en recreatiemanagement beschikt over elementaire onderzoeksvaardigheden; hij kan zowel interne als externe sectorgerelateerde analyses uitvoeren.
- LO 5:** Kwaliteitsvol handelen: De PBA in het toerisme en recreatiemanagement toont zin voor kwaliteit en kwaliteitsbewaking en handelt kwaliteitsvol.
- LO 6:** Bedrijfseconomisch-management: De PBA in het toerisme en recreatiemanagement houdt bij de uitvoering van zijn professionele activiteiten rekening met enerzijds de toeristisch-recreatieve bedrijfseconomische context en anderzijds de managementstrategie van de eigen organisatie.
- LO 7:** Communicatie: De PBA in het toerisme en recreatiemanagement kan zowel schriftelijk als mondeling met de stakeholders communiceren in meerdere talen. Hij past zijn communicatie aan naar stijl en inhoud in functie van de stakeholders, het medium en de doelstelling.
- LO 8:** Intermenselijke relaties: De PBA in het toerisme en recreatiemanagement geeft blijk van een sociale, multiculturele en internationale ingesteldheid.
- LO 9:** Teamgericht samenwerken: De PBA in het toerisme en recreatiemanagement kan efficiënt samenwerken en initiatieven nemen, zowel binnen het eigen team als binnen de organisatie en de sector.
- LO 10:** De PBA in het toerisme en recreatiemanagement geeft blijk van een professionele ingesteldheid met ruimte voor zelfreflectie en respect voor alle stakeholders. Hij respecteert deontologische en impliciete codes en regels.
- LO 11:** De PBA in het toerisme en recreatiemanagement volgt algemene maatschappelijke, socio-economische en technologische ontwikkelingen, evalueert en vertaalt ze naar de eigen sector.

## Tourism and Leisure Management| Learning outcomes

**LO1:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management can initiate, create and innovate touristic recreational products and services while taking into account the market situation and the preferences and requirements of target groups.

**LO2:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management offers touristic recreational products and services in a professional and customer-focused manner from a thorough product knowledge.

**LO3:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management can work based on projects.

**LO4:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management has elementary research skills; he or she can carry out sector-related analyses both internally and externally.

**LO5:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management shows he or she appreciates quality and quality monitoring and acts in a quality manner.

**LO6:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management takes, on the one hand, the touristic recreational business economic context into account and, on the other hand, the management strategy of his or her own organisation when performing his or her professional activities.

**LO7:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management can communicate both in writing and verbally with stakeholders in several languages. He/she adjusts his/her communication based on the style and contents with regard to stakeholders, the medium and objectives.

**LO8:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management shows he or she has a social, multicultural and international attitude.

**LO9:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management can collaborate efficiently and take initiatives both within his or her own team and within the organisation and sector.

**LO10:** The Bachelor graduate in Tourism and Recreation Management shows he or she has a professional attitude with space for self-reflection and respect for all stakeholders. He or she respects deontological and implicit codes and rules.

**LO11:** The TRM professionally oriented Bachelor follows general social, socio-economic and technological developments and evaluates and translates them into his or her own sector.