

Professionele bachelor in het Communicatiemanagement

Opleidingsonderdelen 2018-19	Verplicht of keuzevak	Contacturen	Studieomvang in studiepunten
Communicatietraining Nederlands 1 (J)	Verplicht	40 uur	4 SP
Communicatietraining Frans 1 (J)	Verplicht	40 uur	4 SP
Communicatietraining Engels 1 (J)	Verplicht	40 uur	4 SP
Mediamarkt en mediabedrijf	Verplicht	20 uur	4 SP
Marketing en Research	Verplicht	/	4 SP
Sociologie	Verplicht	20 uur	3 SP
Competentietraining 1: informatievaardigheden	Verplicht	2 uur	4 SP
Competentietraining 2: groepsdynamische vaardigheden	Verplicht	2 uur	4 SP

Opleidingshoofd: Guy Segers e-mail: Guy.Segers@ehb.be

Semester 2 (S2) vakken starten vanaf februari en hieraan kan je vanaf het begin participeren. Ik raad je aan om tijdens de eerste les de lector aan te spreken en je voor te stellen als nieuwe student. Jaarvakken (J) zijn vakken die gestart zijn bij aanvang van het academiejaar. Jij wordt geëxamineerd in juni over de gehele leerstof van het academiejaar. Je neemt zelf het initiatief om de leerstof van de gemiste lessen in zelfstudie in te halen. Je maakt ook afspraken met de lector over het examen. Zie ook ECTS-fiche/ cursus.